

Project
BUILDING INTERNATIONAL COMPETITIVENESS
OF THE TEXTILE COMPANIES IN THE CROSS BORDER REGION MK-BG
Project code: CB006.1.31.146

The project is co-financed by the European Union through IPA Cross-Border Programme Bulgaria – the former Yugoslav Republic of Macedonia CCI number 2014TC1615CB006.

КОМУНИКАЦИОННА СТРАТЕГИЯ

ЗА НАЛАГАНЕ НА РЕГИОНАЛНА ВИЗИЯ И СЪЗДАВАНЕ НА БРАНД НА РЕГИОНА

сектор „Текстил и облекло“

Част от проект:

**„Изграждане на международна конкурентоспособност на
текстилните компании в трансграничен район България-
Македония“**

**по ИНТЕРРЕГ-ИПП трансгранична програма България –
Македония, реализиран от Текстилна търговска асоциация -
Текстилен клъстер, Македония в партньорство с Браншова
организация за текстил и облекло (БОТО), България**

2017 г.

Project
BUILDING INTERNATIONAL COMPETITIVENESS
OF THE TEXTILE COMPANIES IN THE CROSS BORDER REGION MK-BG
Project code: CB006.1.31.146

The project is co-financed by the European Union through IPA Cross-Border Programme Bulgaria – the former Yugoslav Republic of Macedonia CCI number 2014TC1615CB006.

1. ВЪВЕДЕНИЕ.....	3
2. ЦЕЛИ И ЦЕЛЕВИ ГРУПИ	4
3. МЕТОДОЛОГИЧЕСКА РАМКА	4
4. ТЕКСТИЛНИ И ШИВАШКИ КЛЪСТЕРИ В ЕВРОПА.....	5
4.1. Общо състояние на текстилна и шивашка индустрия в Европа	5
4.2. Европейска клъстер обсерватория.....	6
5. РЕГИОНАЛЕН КЛЪСТЕР С БРАНД ИМЕ TRUSTED BALKAN APPAREL.....	8
5.1. Текуща позиция на текстилните и шивашки фирми в региона.....	9
5.2. Позиционна стратегия	11
6. ИДЕНТИЧНОСТ НА БРАНДА	17
6.1. За нас	18
6.2. Членове	19
6.3. Партньори	20
6.4. Работна сила	21
6.5. Пазари	22
6.6. Събития	22
6.7. Проекти.....	23
7. КОМУНИКАЦИОННА СТРАТЕГИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА БРАНДА	23
7.1. Карта на клъстера	24
7.2. Комуникационна стратегия и тактики.....	25
7.3. Комуникационен план	28

Project
BUILDING INTERNATIONAL COMPETITIVENESS
OF THE TEXTILE COMPANIES IN THE CROSS BORDER REGION MK-BG
Project code: CB006.1.31.146

The project is co-financed by the European Union through IPA Cross-Border Programme Bulgaria – the former Yugoslav Republic of Macedonia CCI number 2014TC1615CB006.

1. ВЪВЕДЕНИЕ

Настоящата комуникационна стратегия за налагане на регионална визия и създаване на бранд на региона „България –Македония“ за сектор „Текстил и облекло“ е част от проекта „Изграждане на международна конкурентоспособност на текстилните компании в трансграничен район България-Македония“ по ИНТЕРРЕГ-ИПП трансгранична програма България – Македония, N No2014TC1615CB006, приоритетна ос – конкурентоспособност, СВ006.1.31.146, реализиран от Текстилна търговска асоциация - Текстилен клъстер от град Щип, Македония, в партньорство с Браншова организация за текстил и облекло (БОТО) от град Кюстендил, България. Целта на този документ е да представи процеса на разработване на комуникационна стратегия за първия регионален трансграничен клъстер на текстилните отрасли на Бивша югославска република Македония и Република България с проектно име Trusted Balkan Apparel.

Много клъстери в съвременния свят са изправени пред редица проблеми, свързани с идентификацията, разпознаваемостта, въвлечеността на заинтересованите страни към клъстерните проекти и имиджа сред целевите публики. Повечето експерти в областта на клъстерните политики в Европа са на мнение, че една добре структурирана и последователна комуникационна стратегия, чрез която да се създаде отличителност и разпознаваемост, определено помага на клъстерите да се представят по-добре в глобалната конкурентна надпревара, да привличат квалифицирана работна сила, инвеститори, ресурси и да подкрепят стратегическото развитие на съответната територия. За тази цел е необходимо да бъде приет стратегически и перспективен подход - да се определи къде се насочват клъстерът и неговите членове, да има ясно определени мисия, визия, ценности и цели, с които членовете на клъстера могат лесно да се идентифицират.

Независимо дали погледнато отвътре навън (членство в клъстера) или отвън навътре (потенциални клиенти, интернационализация), репутацията на клъстера може да бъде създадена и укрепена само при наличие на чувство за „собственост“ и принадлежност от членовете и от институции/организации, поддържащи клъстера.

След като се постигне съгласие относно това как клъстерът да се позиционира и възприема, е важно да се разработи комуникационна стратегия за насочване на посланията към целевите групи като се използва подходящ набор от комуникационни инструменти.

Project
BUILDING INTERNATIONAL COMPETITIVENESS
OF THE TEXTILE COMPANIES IN THE CROSS BORDER REGION MK-BG
Project code: CB006.1.31.146

The project is co-financed by the European Union through IPA Cross-Border Programme Bulgaria – the former Yugoslav Republic of Macedonia CCI number 2014TC1615CB006.

2. ЦЕЛИ И ЦЕЛЕВИ ГРУПИ

Специфичната цел на проекта „Изграждане на международна конкурентоспособност на текстилните компании в трансграничен район България-Македония“ е засилване на конкурентоспособността на регионалния бизнес. Основната цел на настоящата част на проекта – разработване на регионална комуникационната стратегия, е да се позиционира регионалният клъстер като отличителен с разпознаваеми, маркови и иновативни продукти, с високи технологии и модерно организирано производство, с развита инфраструктура и даващ възможности за упражняване на престижна професия. От основната цел са изведени три подцели:

- Да се позиционира регионът като добро място за производство на текстил и облекло пред възложители и крайни клиенти от страната и чужбина;
- Да позиционира секторът като приоритетен за държавата;
- Да позиционира секторът сред младите хора като атрактивен за работа и кариерно развитие.

Комуникационната стратегия е насочена към следните целеви групи:

- Потенциални и настоящи купувачи от чужбина и страната;
- Крайни потребители;
- Потенциални инвеститори и партньори от чужбина и страната;
- Държавните и местните институции;
- Националните и местните медии;
- Новозавършилите средни и висши училища по специалности, подходящи за сектора;
- Завършващите основно образование;
- Настоящите служители.

3. МЕТОДОЛОГИЧЕСКА РАМКА

Комуникационната стратегия е изготвена на базата на визията за развитие на текстилната и шивашка промишленост в региона „България – Македония“ и позиционната стратегия за създаване на регионален бранд с проекто име Trusted Balkan Apparel. Стратегията

Project
BUILDING INTERNATIONAL COMPETITIVENESS
OF THE TEXTILE COMPANIES IN THE CROSS BORDER REGION MK-BG
Project code: CB006.1.31.146

The project is co-financed by the European Union through IPA Cross-Border Programme Bulgaria – the former Yugoslav Republic of Macedonia CCI number 2014TC1615CB006.

очертава насоките за изграждане на идентичност на бранда и комуникиране на тази идентичност сред целевите групи.

Разработката на регионална комуникационна стратегия има за основа два типа данни:

- Вторични данни, събрани чрез документи, институционални доклади, медийни публикации, научни публикации, статистически бази данни.
- Специално разработена за целта позиционна стратегия за налагане на регионална визия и създаване на бранд на региона. Уеб сайтовете на клъстерите от сектор „Текстил и облекло“, регистрирани в Европейската обсерватория на клъстерите и Европейската платформа за клъстерно сътрудничество с акцент върху пет клъстера – TECHTERA, ROMANIAN TEXTILE CONCEPT, CLUSTER INNOVATIEVE COATINGS, AEI TÈXTILS, KLAŠTER FACTS.

4. ТЕКСТИЛНИ И ШИВАШКИ КЛЪСТЕРИ В ЕВРОПА

Текстилната и шивашка промишленост обхваща редица дейности от преработката на естествени влакна (памук, вълна, коприна, лен, коноп и юта), преработени естествени полимери (вискоза, ацетат, модал), синтетични влакна (полиестер, найлон /полиамид, акрил, полипропилен) и влакна от неорганични материали (например стъкло, метал, въглерод или керамика) в прежди и тъкани, до производството на голямо разнообразие от продукти: дрехи и аксесоари (плетени или тъкани), килими и други текстилни подови настилки, домашен текстил като спално бельо, покривки и завеси, технически или промишлен текстил. Към тези основни дейности се прибавят и спомагателни и довършителни дейности като избелване, отпечатване, боядисване, импрегниране, покриване и пластифициране.

4.1. Общо състояние на текстилната и шивашка индустрия в Европа

Според данни от 2013 г. в индустрията има 185 000 компании, които работят с 1,7 милиона души и генерират оборот от 166 милиарда евро. Секторът представлява 3% от добавената стойност и 6% от заетостта в общото производство в Европа (European Commission, 2016). Значителна част от текстилните изделия и дрехите, които се консумират в ЕС (най-вече с по-ниска добавена стойност), се произвеждат в отдалечени райони на света, често в Азия, поради много ниските разходи за труд. Недостатъците на този модел са: доставки на дълги разстояния, лоши условия на труд и експлоатация (sweat

Project
BUILDING INTERNATIONAL COMPETITIVENESS
OF THE TEXTILE COMPANIES IN THE CROSS BORDER REGION MK-BG
Project code: CB006.1.31.146

The project is co-financed by the European Union through IPA Cross-Border Programme Bulgaria – the former Yugoslav Republic of Macedonia CCI number 2014TC1615CB006.

shops), увреждане на околната среда. Очаква се, че промишлената модернизация на производството на текстил и облекло в рамките на ЕС ще предложи възможности за справяне с тези проблеми. Новите производствени технологии водят до развитие на по-усъвършенствани производствени системи - чисти, по-малко трудоемки и ресурсно интензивни, където системата за производство и потребление е предназначена за циркулиране на ресурси, намаляване на отпадъците и зависимостта от суровини. Производството, базирано в ЕС, също би компенсирало рисковете и разходите, свързани с веригите за доставки на далечни разстояния. Това дава възможност за кратки срокове на доставка, повече възможности за поръчки, специализирано, дори и персонализирано производство с висока добавена стойност; за засилване участието на потребителите, съвместно проектиране, производство и предлагане на продукти. В тази връзка в Европа се създават все повече формални организационни структури от клъстерен тип и платформи ([European Cluster Observatory](#), [European Cluster Collaboration Platform](#)), които да обединяват заинтересованите страни от текстилната и шивашка промишленост, включително свързаните с тях индустрии и обществени институции.

Секторът „Текстил и облекло“ в Европейския съюз се основава на малкия бизнес. Компаниите с по-малко от 50 служители представляват повече от 90% от работната сила и произвеждат почти 60% от добавената стойност (European Commission, 2017). Европейската комисия стартира няколко инициативи в рамките на COSME и „Хоризонт2020“ за подкрепа на иновациите и растежа на МСП чрез клъстери - групи специализирани предприятия и други свързани с тях субекти, които си сътрудничат на определена територия (European Commission, 2017). По данни на комисията в Европа има около 2000 статистически клъстера, от които 150 се считат клъстери от световна класа по отношение на заетостта, размера, фокуса и специализацията. Емпиричните данни показват, че клъстерите са характерна организационна структура за обединяване по хоризонтала и вертикала предимно на малки и средни предприятия в отрасли с високо интензивен труд. По-специално в сектор „Текстил и облекло“ необходимостта от обединение в клъстерни структури се обяснява с ограничения достъп на фирмите до ресурси, информация, ноу-хау, пазари и т.н., когато те извършват дейността си поотделно.

4.2. Европейска обсерватория на клъстерите

Европейската обсерватория на клъстерите (European Commission, 2017) е единна точка за достъп за статистическа информация, анализ и картографиране на клъстерите и политиката за клъстерите в Европа, насочена най-вече към европейските, националните,

Project
BUILDING INTERNATIONAL COMPETITIVENESS
OF THE TEXTILE COMPANIES IN THE CROSS BORDER REGION MK-BG
Project code: CB006.1.31.146

The project is co-financed by the European Union through IPA Cross-Border Programme Bulgaria – the former Yugoslav Republic of Macedonia CCI number 2014TC1615CB006.

регионалните и местните политици, управители на клъстерни организации и посредници на МСП.¹ Тя има за цел да насърчи развитието на повече клъстери в Европа, което да доведе до повишена конкурентоспособността и предприемаческа инициатива, да улесни достъпа на МСП до други клъстери и техните членове. Крайната цел е да се помогне на държавите-членки и регионите да разработят стратегии за интелигентно развитие на компаниите и повече конкурентни предимства, с което да се насърчи възхода на европейската промишленост като част от стратегията „Европа 2020“. За да постигне това, Европейската обсерватория на клъстерите предоставя следните основни услуги:

- [Европейска клъстерна панорама](#), осигуряваща актуализиране и обогатяване на статистическото картографиране на клъстерите в Европа за десет свързани сектора и корелационен анализ с ключови показатели за конкурентоспособност.
- [Доклад за тенденциите в клъстерите](#), съсредоточаващ се върху три специфични аспекта, а именно: 1) интернационализация на клъстерите 2) транссекторни трансформации 3) анализ на прогнозите.
- Регионален индекс за екосистемите, посочващ силните и слабите страни на регионалните и националните клъстери.
- [Европейски стрес тест за политика на клъстери](#), включващ инструмент за самооценка, придружен от насоки за разработване на клъстерни политики.
- Консултантски услуги за [нововъзникващи индустрии](#).
- Европейски клъстерни конференции с цел осъществяване на диалог и обучение в областта на клъстерите.

Съвременните стратегии и политика в областта на клъстерите следва да бъдат разработени въз основа на системния подход, който обединява различни политики и програми в рамките на обща стратегия. В този смисъл стратегиите за клъстерите трябва да надхвърлят простото предлагане на подкрепа за работа в мрежа и да улесняват вертикалната и хоризонтална интеграция между членовете.

Дефиницията на Европейската клъстер обсерватория за облеклото включва следните отрасли по класификацията NACE 2.0:

- 14.12 Производство на работно облекло
- 14.13 Производство на други връхни облекла
- 14.14 Производство на бельо

¹Европейска обсерватория на клъстерите (2017)

<http://www.clusterobservatory.eu/index.html#!view=aboutobservatory:url=/about-observatory/> [09.09.2017]

Project
BUILDING INTERNATIONAL COMPETITIVENESS
OF THE TEXTILE COMPANIES IN THE CROSS BORDER REGION MK-BG
Project code: CB006.1.31.146

The project is co-financed by the European Union through IPA Cross-Border Programme Bulgaria – the former Yugoslav Republic of Macedonia CCI number 2014TC1615CB006.

- 14.19 Производство на други облекла и аксесоари
- 14.31 Производство на трикотажни и плетени чорапогащи
- 14.39 Производство на други трикотажни облекла

Дефиницията на Европейската клъстер обсерватория за текстила включва следните отрасли по класификацията NACE 2.0:

- 13.10 Подготовка и предене на текстилни влакна
- 13.20 Тъкани на текстил
- 13.30 Довършителни работи по текстил
- 13.91 Производство на трикотажни и плетени платове
- 13.92 Производство на конфекционирани текстилни изделия, без облекло
- 13.93 Производство на килими и текстилни подови настилки
- 13.95 Производство на нетъкани текстилни изделия, без облекло
- 13.96 Производство на други текстилни изделия за техническа и производствена употреба
- 13.99 Производство на други текстилни изделия, неклассифицирани другаде
- 20.60 Производство на изкуствени влакна
- 28.94 Производство на машини за производство на текстил, облекло и кожи

5. РЕГИОНАЛЕН КЛЪСТЕР С БРАНД ИМЕ TRUSTED BALKAN APPAREL

Клъстерите като правило изпълняват функцията на лост за насърчаване на специализацията, ускоряване на иновациите и стимулиране на сътрудничеството между участниците, с което допринасят за териториалното икономическо развитие.

За целите на настоящия документ текстилните и шивашки предприятия от пограничния регион „България - Македония“ се разглеждат като част от регионален клъстер, дефиниран като „географско концентрация на взаимосвързани фирми и институции в определена дейност“ или „група фирми, свързани с икономическите агенти и институции, които се намират в близост едни до други и създават конкурентни предимства чрез взаимноизгодно сътрудничество“. Очаква се функционирането на предприятията като част от регионалния клъстер да осигури повече възможности за увеличаване на продуктивността и иновативността; мобилност на квалифицирана работна сила, обмен на знания и умения; съвместни научни изследвания и развитие на регионални бизнес мрежи и т.н., отколкото ако предприятията работят изцяло самостоятелно. По този начин се цели

Project
BUILDING INTERNATIONAL COMPETITIVENESS
OF THE TEXTILE COMPANIES IN THE CROSS BORDER REGION MK-BG
Project code: CB006.1.31.146

The project is co-financed by the European Union through IPA Cross-Border Programme Bulgaria – the former Yugoslav Republic of Macedonia
CCI number 2014TC1615CB006.

да се постигне устойчиво конкурентно предимство за фирмите като цяло и поотделно, както и за регионите, така и за държавите, в които те извършват дейността си.

5.1. Текуща позиция на текстилните и шивашки фирми в региона

От гледна точка на устойчивостта на бизнеса, сред текстилните и шивашки фирми от региона попадат такива с наложени позиции и доказан опит на пазара. Като основен бизнес модел, доминира ишлемето (рязане, шиене и почистване), но има и примери за производство с по-висока добавена стойност. И българските, и македонските фирми от сектора могат да изработват малки серии по общоприетите цени, имат добре организирана логистика и транспорт до европейските пазари. В по-голямата си част фирмите от региона поддържат тесен асортимент на произвежданата продукция, имат лош имидж, създаден от медиите заради злоупотребите от чуждестранни инвеститори и не разчитат на помощ от държавата. Тази ситуация поражда необходимост от коопериране на фирмите по вертикала и хоризонтала за изпълнение на по-големи поръчки от чужбина, за поддържане на общ по-широк и по-дълбок асортимент, колективна рекламна дейност и обща мрежа от партньори.

Текстилните и шивашки фирми от региона в голямата си част функционират като семеен бизнес със сто процента собствен капитал. Това ги прави в известна степен независими и дава възможност за бързи промени и гъвкави решения. Фирмите ползват съвременен оборудване и технологии, отчитат необходимостта от подобрения и развиват активни политики в това направление. В региона „България – Македония“ развиват дейност от микро до големи фирми. Сред по-активните потенциални членове на клъстера са средните по размер фирми. Все още незадоволителен брой фирми от региона притежават сертификати за управление на качеството, за социална и корпоративна отговорност, за осигуряване на здравословни и безопасни условия на труд. Част от фирмите в региона обясняват причината за липсата на сертификати с липсата на информация за начина и възможностите за получаване на тези сертификати, както и за дългосрочните ползи от тяхното притежание или с високата цена за сертификация.

Преобладаващата част от представителите на фирмите от региона оставят без отговор въпроса „Кои са Вашите три най-големи предимства?“. Сред посочваните предимства се открояват „качество“, „срокове“, „цени“ и „гъвкавост“. Като основни пречки, с които местните фирми се сблъскват, в сравнение с конкурентните предприятия от чужбина се посочват липсата на държавна подкрепа, ниската производителност и ниските продажни цени. Възможните рискове пред перспективите за развитие на текстилните и шивашки предприятия в региона се свързват най-вече с липсата на качествена работна ръка и

Project
BUILDING INTERNATIONAL COMPETITIVENESS
OF THE TEXTILE COMPANIES IN THE CROSS BORDER REGION MK-BG
Project code: CB006.1.31.146

The project is co-financed by the European Union through IPA Cross-Border Programme Bulgaria – the former Yugoslav Republic of Macedonia CCI number 2014TC1615CB006.

миграция на работната сила, ниските изкупни цени на продукцията, лошия имидж на сектора и недостатъчно автоматизирания производствен процес. Сред основните фактори, посочвани като причина за ниската конкурентоспособност на фирмите от региона са „лош имидж, създаван от медиите“ и ограничена публичност. Това обстоятелство донякъде се подхранва и от пасивност на самите предприятия в това направление – преобладаващ процент от фирмите в региона не поддържат дори фирмен уебсайт.

Въпреки високите равнища на безработица в региона, фирмите от сектора са изправени пред проблем от недостиг на служители с висока квалификация и мотивация, както и мениджъри, които са обучени да организират целия процес на производство, на млади инженери и технически специалисти, на дизайнери, които да разработват оригинални дизайни на моделите, маркетинг специалисти, които да проучват /разработват пазарите и да координират създаването на брандове съобразени с изискванията на целевите пазари. Характерно за сектора е голямо текучество на персонала и застаряване на висококвалифицирания изпълнителски и среден ръководен състав. Това създава остра необходимост от промяна на общественото мнение и отношението към бранша, неговата привлекателност, условия на труд и кариерно развитие.

Секторът в региона е експортно ориентиран с почертана зависимост от един основен пазар – Германия и няколко второстепенни пазари - Франция, Италия, България. Незначителен е делът на фирмите, изнасящи продукцията за други страни. Очертава се ориентация на фирмите към пазарите в Скандинавските страни и Русия. Поведението на фирмите в региона показва добри междуфирмени отношения в сектора и нагласа за сътрудничество в няколко направления: (1) за изпълнение на по-големи поръчки на ишлеме, които не могат да бъдат посрещнати с капацитета на една отделна фирма; (2) за разработване и налагане на колективни търговски марки; (3) за отстояване интересите на бранша пред държавата, клиентите, доставчиците и нелоялните конкуренти. Основната заплаха са конкурентите на глобално равнище. Преобладаващ процент от фирмите в региона виждат перспектива в междуфирменото сътрудничество за развитие на бранша и навлизане на чужди пазари. Налице е дефицит на местни суровини, материалите за производството се внасят предимно от ЕС, Турция и азиатските страни, транспортните разходи са високи поради факта, че се внасят суровини и материали на малки серии.

Секторът като цяло не разчита на особена държавна подкрепа поради обстоятелство, че той работи при много ниско равнище на добавена стойност. Като аргументи в подкрепа на

Project
BUILDING INTERNATIONAL COMPETITIVENESS
OF THE TEXTILE COMPANIES IN THE CROSS BORDER REGION MK-BG
Project code: CB006.1.31.146

The project is co-financed by the European Union through IPA Cross-Border Programme Bulgaria – the former Yugoslav Republic of Macedonia CCI number 2014TC1615CB006.

важното значението на сектора за националните икономики, представителите на бранша изтъкват следното:

- Секторът вече е изцяло „на светло“;
- Изчистени са голяма част от порочните практики на някои чужди инвеститори (неплащане на осигуровки, неплащане на извънреден труд, непосилна натовареност за ниски възнаграждения и др.);
- Тежестта на сектора в брутния вътрешен продукт и добавената стойност се запазва във времето въпреки спада на заетостта и броя на предприятията;
- Секторът работи за световно известни марки като (Hugo Boss, Kenzo, Lacoste, Armani, Cerruti, Escada, Joop и пр.), което издига неговия международен престиж.
- Износът на продукция за основни пазари с традиции в производството на качествен текстил и облекла като Германия, Италия, Франция е своеобразен атестат за качеството на производството в България.

5.2. Позиционна стратегия

Позиционната стратегия е изготвена на базата на визия за развитие на региона и анализ на несъответствията между текущи и желани позиции на сектора. При определяне на мисията и визията за развитие на региона е използван методът „отдолу-нагоре“, според който в процеса на разработката на стратегическия документ са включени страните, които следва да го изпълняват. Идеите за развитието на сектора в региона са събрани по формализиран начин чрез съвместни срещи, фокус групи, анкети, социални мрежи и други. За разлика от метода „отгоре-надолу“, според който ръководствата определят основните стратегически моменти в мисията и визията, трансформират ги в количествени цели и развиват стратегия за тяхното постигане, при метода „отдолу-нагоре“ участниците в много по-висока степен приемат резултата като „свой“. По този начин шансовете за успешното изпълнение на мисията и визията на региона нарастват.

Очакваният резултат от изпълнението на позиционната стратегия е в следващите 5-10 години регионът да се отличи от останалите региони в Европа като се открият ключовите елементи на диференциация и се посочат ролята и отговорностите на всяка от заинтересованите страни.

Участниците в итеративната процедура по дефиниране визията на региона в края на сесията се обединяват около следното:

Project
BUILDING INTERNATIONAL COMPETITIVENESS
OF THE TEXTILE COMPANIES IN THE CROSS BORDER REGION MK-BG
Project code: CB006.1.31.146

The project is co-financed by the European Union through IPA Cross-Border Programme Bulgaria – the former Yugoslav Republic of Macedonia CCI number 2014TC1615CB006.

Регионалният клъстер се отличава с разпознаваеми, маркови и иновативни продукти, с високи технологии и модерно организирано производство, с развита инфраструктура и дава възможности за упражняване на престижна професия!

Според визията за развитие на региона трите най-важни точки на диференциация, по които регионът се разграничава от всички останали региони в Европа и извън нея са:

- (1) Близостта до пазарите на Западна Европа, което позволява на производителите от региона да предлагат висока гъвкавост на процесите, кратки срокове за шиене, бърза доставка и адаптиране към специфичните изисквания на клиентите.*
- (2) Добър имидж на местните производители и традиционно присъствие на пазарите на ЕС.*
- (3) Висококвалифициран персонал с опит в работата и добра производителност по отношение на цената на труда.*

Стратегията за позициониране на региона сред целевите публики включва дейности, с които да се популяризират текущите положителни страни, да се преодолеят рисковите фактори, да се достигне до желаното състояние на сектора и да се създаде разпознаваем текстилен пограничен регион. Обобщено, дългосрочният план за позициониране на региона включва серия от дейности по две основни направления: подобряване имиджа на текстилната индустрия и увеличаване на производителността.

Подобряването на имиджа на текстилната индустрия зависи от степента на информираност на медиите и целевите аудитории за положителните аспекти от дейността на текстилния сектор, мерките за преодоляване на рисковите фактори и достигане до желаното състояние (виж позиционна стратегия).

В позиционната стратегия, разработена в рамките на настоящия проект, са разписани детайлно няколко основни мерки за подобряване имиджа на текстилната индустрия, към които се отнасят и редица комуникационни дейности:

- 1) Оформяне „образа“ на клъстера по съдържание и форма:
 - Да се установят критерии, на които следва да отговарят компаниите, за да получат правото на припознаване като част от регионалния бранд;

Project
BUILDING INTERNATIONAL COMPETITIVENESS
OF THE TEXTILE COMPANIES IN THE CROSS BORDER REGION MK-BG
Project code: CB006.1.31.146

The project is co-financed by the European Union through IPA Cross-Border Programme Bulgaria – the former Yugoslav Republic of Macedonia CCI number 2014TC1615CB006.

- Да се направи профил на всички компании, членки на клъстера, и на тази база да се създаде общ профил на регионалния бранд;
- Да се идентифицират и опишат успешни истории (за фирми, за отделни продукти, за служители, за условия на труд, за доволни клиенти, за държавна политика в други страни, довела до успешно развитие на сектора и съответните региони);
- Да се описват предстоящи събития и новости в бранша;
- Да се привлекат модни фотографи, дизайнери и други специалисти, които да „облекат“ съдържанието в подходяща форма, а също така да бъдат публични референти за определени марки и производители;
- Да се подготви пакет от рекламни материали: брошура, каталог, видео филм, представящ сектора и отделните фирми;
- Да се осигури сертификация за качество и социална отговорност на фирмите, съобразена с изискванията на клиентите и общоприетите стандарти за качество. За целта е необходимо повишаване на информираността на фирмите за необходимостта от сертификати. С това се очаква да се повиши степента на доверие сред целевите аудитории и реалната „картина“ да отговаря в по-висока степен на името на бранда Trusted Balkan Apparel.

2) Осигуряване на публичност чрез масмедияте:

- Да се установи контакт с журналисти, блогъри, представители на различни институции, пряко или косвено свързани с текстилния бранш;
- Да се установи контакт с модни агенции, организиращи модни ревюта и светски събития;
- Да се организират „Дни на отворените врати“ с посещение на фирмите от сектора от журналисти, представители на националните и регионални електронни и печатни медии;
- Да се учреди звено, което активно проследява новостите и постиженията в сектора и осигурява информация за националните и регионални медии;
- Да се подготвят статии за текстилния бранш във вестници и списания;
- Да се изберат „говорители на бранша“, които активно да участват в телевизионни и радио предавания, дискутирайки по теми, характерни за текстилния бранш.

3) Осигуряване на публичност чрез канали за масова информация на бранша:

- Да се публикуват профилите на фирмите на уеб сайтовете на браншовите организации от двете страни на границата, както и на общата онлайн платформа на регионалния клъстер;

Project
BUILDING INTERNATIONAL COMPETITIVENESS
OF THE TEXTILE COMPANIES IN THE CROSS BORDER REGION MK-BG
Project code: CB006.1.31.146

The project is co-financed by the European Union through IPA Cross-Border Programme Bulgaria – the former Yugoslav Republic of Macedonia
CCI number 2014TC1615CB006.

- Да се публикуват успешни истории, предстоящи събития, текущи новини, резултати от специални проучвания и т.н.
- Да се разработи интернет платформа за представяне на фирмите и региона, със специален достъп на членовете на клъстера до онлайн борса от типа „търси-предлага“ с цел по-лесно и бързо предприемане на съвместни действия: поръчки, оферти, покупко-продажби и т.н. Много фирми от сектора разполагат със свободни производствени мощности, които биха могли да се натоварват при увеличаване работата на ишлеме. Същата интернет платформа може да се ползва като система за координация на свободни производствени мощности, на търсене на по-ефективни предмети на труда и на свободна работна сила (за постоянна заетост или кампанийни нужди), би подпомогнала по-нататъшното донатоварване на фирмите, до по-високи обороти, по-високи печалби и повече възможности за собствени преки инвестиции.
- Да се регистрират и поддържат профили в социалните мрежи – както на фирмите, така и на ръководните кадри.

4) Осигуряване на публичност и обратна връзка чрез директни комуникации и стимули:

- Да се установи контакт с браншови организации и посолства на страните на ЕС с цел връзка с потенциални инвеститори, партньори и клиенти; Б2Б комуникациите, включително срещите лице в лице са особено подходящи при навлизане на нови пазари с цел привличане на клиенти и организиране на дейността по износа. В тази насока би могло да се потърси съдействие от посолствата и търговските камари на двете държави за организиране на поне две Б2Б срещи годишно, и то предимно в Скандинавските страни и Русия като обещаващи и интересни пазари за фирми от региона;
- Да се организират участия под общото име Trusted Balkan Apparel в панаири и изложения с цел съвместно насърчаване на възможностите на региона;
- Да се организира кръгла маса „Секторът „Текстил и облекло“ и развитието на региона“ с представители на държавните институции (Министерство на икономиката, Министерство на регионалното развитие, Министерство на труда и социалната политика, Министерство на образованието и науката, Комисия за защита на конкуренцията), представители на бизнеса от региона, представители на местната власт;
- Да се подготвят и изпратят писма с конкретни искания и предложения до съответните държавни институции по въпроси като ограничаване на нелоялната конкуренция, нелегалния внос, митнически режим, разпоредби на кодекса на труда, регулация на сивия сектор и т.н.

Project
BUILDING INTERNATIONAL COMPETITIVENESS
OF THE TEXTILE COMPANIES IN THE CROSS BORDER REGION MK-BG
Project code: CB006.1.31.146

The project is co-financed by the European Union through IPA Cross-Border Programme Bulgaria – the former Yugoslav Republic of Macedonia CCI number 2014TC1615CB006.

- Да се организира кръгла маса с представители на МОН, образователните институции, представители на бизнеса и учащи се за обсъждане на проблемите в образователната система предлагане на решения за тяхното преодоляване.
- Да се създаде пряка връзка и сътрудничество на компаниите с образователните институции – от детските градини, основните и средни училища, както и висшите учебни заведения, с цел да се създаде нагласа и любов към производството и търговията на текстил и облекла. Сътрудничеството би могло да се изразява в:
 - a. общи проекти за актуализиране на учебни програми;
 - b. разработване на казуси за решаване в учебните заведения;
 - c. организиране на семинари и състезания с участие на бизнеса;
 - d. организиране на конкурси между обучаващите се в различни образователни институции като резултатите от конкурсните проекти се оповестяват на специално организирани за целта събития с модни ревюта и медийно присъствие.
- Да се приложат мерки за превръщане на текстилната професия в атрактивна:
 - a. Постепенен ръст на възнаграждението, получавано в бранша
 - b. Мотивация на работниците с финансови и нефинансови мерки
 - c. Организация на промоционални събития за младите, които да представят професията като привлекателна за тяхната бъдеща кариера
 - d. Развитие на съвременни образователни и обучителни центрове за развитие на човешкия капитал в целия граничен регион.

Мерките за увеличаване на производителността, описани в позиционната стратегия, са насочени основно към инвестиции в оборудване, усъвършенстване на производствените процеси и човешки капитал, което изисква работа по следните дейности:

1) Финансиране

- Да се договорят кредитни линии с по-дълги срокове и с по-малки лихви, специално предназначени за спецификите на текстила;
- Да се договорят по-добри условия за лизингово закупуване на оборудване;
- Да се проучат успешни практики по света за субсидиране на фирмите, включително и на част от заплатите на текстилните работници в полза на работника.

2) Оборудване

- Да се извърши анализ на нуждите на компаниите за вида на оборудването, което им е необходимо;

Project
BUILDING INTERNATIONAL COMPETITIVENESS
OF THE TEXTILE COMPANIES IN THE CROSS BORDER REGION MK-BG
Project code: CB006.1.31.146

The project is co-financed by the European Union through IPA Cross-Border Programme Bulgaria – the former Yugoslav Republic of Macedonia CCI number 2014TC1615CB006.

- Да се проучат и въведат технологии за компютърно проектиране и 3D печат – постига се по-бързо и по-точно изработване, а така също и повишаване производителността на труда;
- Да се проучат възможностите за внедряване на оборудване за производство на високотехнологични/функционални облекла; интелигентни цифрови технологии в облеклото и аксесоарите (измерване на функциите на организма); върху разработване на антимикуробни влакна и тъкани за спортни/работни облекла, върху фокусиране на здравина, водоустойчивост, UV защита и др.; технологии за създаване на функционални тъкани, при които маржът е по-висок в сравнение с традиционните тъкани;
- Да се проучат и внедрят системи за преработка на отпадъците и да се разработят програми за рециклиране.

3) Работна сила

- Да се извърши анализ на нуждите на компаниите от работна сила със специфични знания и умения;
- Да се организират съвместни обучения на служители от различни фирми;
- Да се разработят стажантски програми и програми за кариерно развитие;
- Да се създадат системи за обучение „на място“ във фирмите и да се споделят добри практики на междуфирмено равнище;
- Да се създадат програми за включване на работниците в социални инициативи.

4) Доставчици

- Да се намали времето за изпълнение на поръчките чрез укрепване и разширяване на системата от доставчици;
- Да се разработят програми за стимулиране на местните доставчици и производството на естествени текстилни тъкани, за да се намали зависимостта от полиестерните влакна и вноса;
- Да се намалят високите транспортни разходи на малки серии чрез програми за колективни поръчки от няколко фирми.

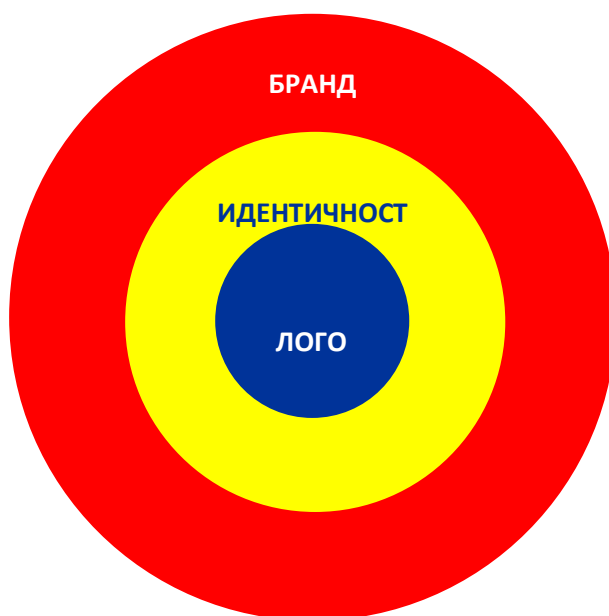
Project
BUILDING INTERNATIONAL COMPETITIVENESS
OF THE TEXTILE COMPANIES IN THE CROSS BORDER REGION MK-BG
Project code: CB006.1.31.146

The project is co-financed by the European Union through IPA Cross-Border Programme Bulgaria – the former Yugoslav Republic of Macedonia CCI number 2014TC1615CB006.

6. ИДЕНТИЧНОСТ НА БРАНДА

Планът за създаване на бранда Trusted Balkan Apparel преминава през три фази:

1. Създаване на бранд име и лого;
2. Планиране на идентичност на бранда;
3. Изграждане на бранда под формата на имидж в съзнанието на потребителите за идентичността на бранда.



Първата стъпка при планиране на каквито и да било комуникационни дейности е да се планира какво ще се комуникира. Това включва избора на бранд име и лого за обозначаване на обекта и планиране на идентичността на бранда. Анализът на съществуващите текстилни и шивашки клъстери в Европа показва наличието на седем елемента, които оформят същността и образа на клъстерите: (за нас, членове, партньори, работна сила, пазари, събития, проекти).

Project
BUILDING INTERNATIONAL COMPETITIVENESS
OF THE TEXTILE COMPANIES IN THE CROSS BORDER REGION MK-BG
Project code: CB006.1.31.146

The project is co-financed by the European Union through IPA Cross-Border Programme Bulgaria – the former Yugoslav Republic of Macedonia CCI number 2014TC1615CB006.

6.1. За нас

Кои сме ние?

TRUSTED BALKAN APPAREL е регионално сдружение от клъстър тип на фирми от сектор текстил и облекло и техни партньори в пограничния регион „България – Македония“ . Клъстерът е организация за публично частно партньорство в текстилната и шивашка промишленост, която обединява фирми от различни нива по веригата на доставки и други свързани сектори, образователни, научно-изследователски институции и други. Създаването на благоприятна среда и условия за взаимноизгодно сътрудничество цели да постигне устойчиво развитие на сектора в региона и повишаване на конкурентоспособността по отношение на ресурсите, продуктите, работната сила и пазарите.

Дейността на клъстера е съсредоточена в следните направления:

- Организиране на партньорска мрежа;
- Осигуряване на информация за сектора;
- Идентифициране на източници за финансиране;
- Разработване и реализиране на проекти;
- Идентифициране и разработване на нови пазари;
- Популяризиране на сектора и членовете;
- Научно-изследователска и развойна дейност;
- Обмен на добри практики;
- Насърчаване на диалога между частния сектор, научната общност и публичната администрация;
- Привличане и обучение на кадри за сектора и др.

Мисия, визия и ценности

Мисията на TRUSTED BALKAN APPAREL е да позиционира региона като добро място за производство на текстил и облекло.

Според визията за развитие регионалният клъстер се отличава с разпознаваеми, маркови и иновативни продукти, с високи технологии и модерно организирано производство, с развита инфраструктура и дава възможности за упражняване на престижна професия.

Ценности: качество, срокове, цени, гъвкавост

Project
BUILDING INTERNATIONAL COMPETITIVENESS
OF THE TEXTILE COMPANIES IN THE CROSS BORDER REGION MK-BG
Project code: CB006.1.31.146

The project is co-financed by the European Union through IPA Cross-Border Programme Bulgaria – the former Yugoslav Republic of Macedonia CCI number 2014TC1615CB006.

6.2. Членове

Защо да стана член?

Създаването на мрежа от партньорства по цялата верига на стойността води до по-добра информираност и разпределение на ресурсите, спестява време и позволява на компаниите да се фокусират върху основната си дейност, разкрива възможности за общи проекти и достъп до публични средства, подобрява имиджа на сектора като цяло и т.н. При наличие на такава организация доставчиците на суровини могат да разширят пазарите си, привличайки нови производители, производителите могат да добавят стойност към продукцията си, подобрявайки конкурентоспособността, крайните потребители получават сигурност по отношение на начина на производство на продукцията и нейните качества.

Членството в TRUSTED BALKAN APPAREL дава възможност за:

- Генериране и тестване на идеи;
- Генериране и достъп до ресурси;
- Достъп до специфични държавни субсидии;
- Достъп до актуална информация;
- Стимулиране на иновациите и конкурентоспособността;
- Участие в общи мероприятия: работни срещи, изложения, учебни пътувания, фирмени; посещения, демонстрации, обучения и други;
- Проникване на нови пазари;
- Изграждане и поддържане на изгодни партньорски отношения;
- Разработване на общи проекти, включително и колективни брандове;
- Привличане и обучение на работна сила.

Информация за членовете

TRUSTED BALKAN APPAREL ще поддържа база данни за членовете със следната структура:

1. Паспортни данни

Име; Лого; Пощенски код; Град; Адрес; Телефонен номер; E-mail; Website

Project
BUILDING INTERNATIONAL COMPETITIVENESS
OF THE TEXTILE COMPANIES IN THE CROSS BORDER REGION MK-BG
Project code: CB006.1.31.146

The project is co-financed by the European Union through IPA Cross-Border Programme Bulgaria – the former Yugoslav Republic of Macedonia CCI number 2014TC1615CB006.

2. Предмет на дейност

- Производство на работно облекло
- Производство на други връхни облекла
- Производство на бельо
- Производство на други облекла и аксесоари
- Производство на трикотажни и плетени чорапогащи
- Производство на други трикотажни облекла

- Подготовка и предене на текстилни влакна
- Тъкване на текстил
- Довършителни работи по текстил
- Производство на трикотажни и плетени платове
- Производство на конфекционирани текстилни изделия, без облекло
- Производство на килими и текстилни подови настилки
- Производство на нетъкани текстилни изделия, без облекло
- Производство на други текстилни изделия за техническа и производствена употреба
- Производство на други текстилни изделия, неклассифицирани другаде
- Производство на изкуствени влакна
- Производство на машини за производство на текстил, облекло и кожи

3. Дейност (до 5 дейности)

4. Сфера на приложение (до пет сфери на приложение)

5. Представяне на фирмата (до 800 символа)

6.3. Партньори

TRUSTED BALKAN APPAREL разчита на широка мрежа от партньори за разработване на съвместни проекти с териториално и международно измерение, повишаване на видимостта, отличителността и имиджа на сектора, улесняване на взаимодействието и сътрудничеството между страни с общи интереси.

Специалисти

- Дизайнери
- Фотографи

Project
BUILDING INTERNATIONAL COMPETITIVENESS
OF THE TEXTILE COMPANIES IN THE CROSS BORDER REGION MK-BG
Project code: CB006.1.31.146

The project is co-financed by the European Union through IPA Cross-Border Programme Bulgaria – the former Yugoslav Republic of Macedonia CCI number 2014TC1615CB006.

- Журналисти
- Блогъри
- Модели
- Изследователи
- Технолози

Регионални и национални партньори

- Министерство
- Държавни агенции
- Общини
- Браншови организации
- Други клъстери и асоциации на клъстери
- Образователни институции
- Научно-изследователски центрове
- Финансови центрове
- Технологични компании
- Модни агенции
- Масмедии

Чуждестранни партньори

- Асоциации на клъстери (European Cluster Observatory,
- European Cluster Collaboration Platform, EURATEX и др.)
- Клъстери от други държави
- Браншови организации
- Посолства
- Министерства
- Агенции

6.4. Работна сила

TRUSTED BALKAN APPAREL има за цел да привлича и обучава най-добрите и мотивирани кадри в сектор „Текстил и облекло“. Регулярно от името на фирмите членове клъстерът обявява свободни позиции за дизайнери, текстилни инженери, мениджъри в текстилната и модна индустрия, фотографи, кройчи, оператори на шевни машини и т.н., организира

Project
BUILDING INTERNATIONAL COMPETITIVENESS
OF THE TEXTILE COMPANIES IN THE CROSS BORDER REGION MK-BG
Project code: CB006.1.31.146

The project is co-financed by the European Union through IPA Cross-Border Programme Bulgaria – the former Yugoslav Republic of Macedonia CCI number 2014TC1615CB006.

конкурси, стажове и дни на кариерата. Получените автобиографии и проекти се съхраняват в електронна база данни, достъпна за членовете на клъстера.

- Свободни позиции
- Конкурси
- Стажове
- Дни на кариерата

6.5. Пазари

TRUSTED BALKAN APPAREL осигурява помощ и съдействие на членовете за проникване на нови пазари като провежда пазарни проучвания, създава партньорства, изгражда бази от данни за потенциални клиенти, разработва проекти за колективни действия, осигурява достъп на членовете до постъпили запитвания и оферти, подпомага фирмените маркетингови комуникации с презентации, формуляри, рекламни материали, ръководства, въпросници и т.н.

Бизнес делегации

Клъстерът организира бизнес делегации в чужбина с цел бизнес срещи, технологичен и търговски мониторинг, идентифициране на клиенти и партньори, посещения в точките на продажба, запознаване с нормативната уредба, популяризиране на сектора и т.н.

Изложения

TRUSTED BALKAN APPAREL предлага на своите членове финансова, логистична и комуникационна помощ при участие на големи търговски изложения. По-конкретно тази помощ може да се изразява в покриване на транспортни разходи и разходи по настаняване, витрини и рекламни материали, подготовка на прес съобщения, публикации в специализирани издания, организационна подкрепа.

6.6. Събития

TRUSTED BALKAN APPAREL организира участие конференции, семинари, работни групи и други събития с цел да се проследяват тенденциите в сектора, да се генерират идеи и

Project
BUILDING INTERNATIONAL COMPETITIVENESS
OF THE TEXTILE COMPANIES IN THE CROSS BORDER REGION MK-BG
Project code: CB006.1.31.146

The project is co-financed by the European Union through IPA Cross-Border Programme Bulgaria – the former Yugoslav Republic of Macedonia CCI number 2014TC1615CB006.

контакти, да се стимулират иновациите в компаниите чрез съвместни проекти между изследователи и индустриалци, да се популяризира сектора от региона.

6.7. Проекти

Опитът и професионализмът на екипа от клъстери в разработването и изпълнението на проекти позволяват на TRUSTED BALKAN APPAREL да консултира своите членове в процеса на работа по проекти – от получаването на покана, подготовката на проектно предложение и етапите на изпълнение на проекта. Клъстерът участва и в Европейски проекти (H2020, Eurostars, Interreg) за научноизследователска и развойна дейност, за конкурентоспособност и развитие на човешките ресурси, идентифицира възможности за финансиране, внедряване на системи за качество, оборудване и т.н. TRUSTED BALKAN APPAREL поддържа актуален списък с отворените проекти, по които клъстерът и/или фирмите членки могат да кандидатстват колективно и/или индивидуално.

7. КОМУНИКАЦИОННА СТРАТЕГИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА БРАНДА

Комуникационните стратегии за развитие на клъстерите като разпознаваеми брандове на глобалните пазари обикновено имат следните цели:

- засилване на интереса, ангажираността и сътрудничеството в рамките на клъстера;
- набиране на нови членове в клъстера;
- по-голяма видимост и разпознаваемост на членовете сред целевите групи;
- увеличаване на привлекателността (т.е. привличане на човешки ресурси, партньори, инвеститори и т.н.);
- разширяване на продуктовото портфолио чрез колективно предлагане;
- насърчаване на връзките между клъстерите.

Изпълнението на тези цели е необходимо условие за постигане на целите на настоящата комуникационна стратегия, а именно:

1. Да се позиционира регионът като добро място за производство на текстил и облекло пред възложители и крайни клиенти от страната и чужбина;
2. Да позиционира секторът като приоритетен за държавата;
3. Да позиционира секторът сред младите хора като атрактивен за работа и кариерно развитие.

Project
BUILDING INTERNATIONAL COMPETITIVENESS
OF THE TEXTILE COMPANIES IN THE CROSS BORDER REGION MK-BG
 Project code: CB006.1.31.146

The project is co-financed by the European Union through IPA Cross-Border Programme Bulgaria – the former Yugoslav Republic of Macedonia CCI number 2014TC1615CB006.

7.1. Карта на клъстера

Производството и търговията с текстил и облекло включва дейности от производството на суровини до производството на широка гама от полуготови и готови продукти. Качеството на предлаганите стоки е силно зависимо не само от производствените технологии и квалификацията на работната сила, но и от изградените партньорски отношения както в рамките на сектора, така и извън него. Глобалната конкурентоспособност на клъстерите се определя в най-голяма степен от структурата и организацията на клъстерната мрежа от членове и партньори, от качеството на взаимоотношенията между тях и от разпознаваемостта им на международните пазари. За основа при изграждане на структурата и организацията на клъстерната мрежа служи така наречената карта на клъстера.

ВЕРИГА НА ДОСТАВКИ	ПАРТНЬОРИ
<div style="border: 1px solid #0056b3; padding: 5px; margin-bottom: 10px; width: fit-content;">Производители на суровини</div> <div style="border: 1px solid #0056b3; padding: 5px; margin-bottom: 10px; width: fit-content;">Производители на тъкани</div> <div style="border: 1px solid #0056b3; padding: 5px; margin-bottom: 10px; width: fit-content;">Производители на помощни материали</div> <div style="border: 1px solid #0056b3; padding: 5px; margin-bottom: 10px; width: fit-content;">Производители на облекла</div> <div style="border: 1px solid #0056b3; padding: 5px; margin-bottom: 10px; width: fit-content;">Производители на облекла</div> <div style="border: 1px solid #0056b3; padding: 5px; margin-bottom: 10px; width: fit-content;">Търговци на едро</div> <div style="border: 1px solid #0056b3; padding: 5px; margin-bottom: 10px; width: fit-content;">Търговци на дребно</div> <div style="border: 1px solid #0056b3; padding: 5px; width: fit-content;">Крайни потребители</div>	<p>Специалисти</p> <ul style="list-style-type: none"> • Дизайнери • Фотографи • Журналисти • Блогъри • Модели • Изследователи • Технологи <hr/> <p>Регионални и национални партньори</p> <ul style="list-style-type: none"> • Министерства • Държавни агенции • Общини • Браншови организации • Други клъстери и асоциации на клъстери • Образователни институции • Научно-изследователски центрове • Финансови центрове • Технологични компании • Модни агенции • Масмедии <hr/> <p>Чуждестранни партньори</p> <ul style="list-style-type: none"> • Асоциации на клъстери (European Cluster Observatory, European Cluster Collaboration Platform, EURATEX и др.) • Клъстери от други държави • Браншови организации • Посолства • Министерства • Агенции

Project
BUILDING INTERNATIONAL COMPETITIVENESS
OF THE TEXTILE COMPANIES IN THE CROSS BORDER REGION MK-BG
Project code: CB006.1.31.146

The project is co-financed by the European Union through IPA Cross-Border Programme Bulgaria – the former Yugoslav Republic of Macedonia
CCI number 2014TC1615CB006.

Картата на клъстера се изгражда от групи пазарни участници по различните нива от веригата на доставки, държавни институции и други организации от свързани и поддържащи отрасли, от чиито общи усилия зависи развитието на клъстера и сектора като цяло. Търговците на дребно с текстил и облекло са последното звено от веригата на доставките до крайните потребители. Въпреки че някои фирми за текстил и облекло са създали свои собствени дистрибуционни мрежи като част от своята стратегия за вертикална интеграция, дейностите по производство и дистрибуция остават много различни по отношение на техните характеристики и следва да бъдат третирани отделно. Фирмите за производство на текстил и облекло от пограничния регион „България – Македония“ са концентрирали усилията си предимно в производствените дейности и осъзнават необходимостта от развиване на дистрибуционни мрежи, медийни партньорства, партньорства с учебни заведения и държавни институции. Индивидуалните усилия на отделните фирми да поддържат подобни мрежи от партньорства биха били изключително времеемки, скъпи и неефективни. Този проблем би могъл да се реши с общи усилия и инвестиции в една обща партньорска мрежа на бранша, в която всеки член отчита своя принос и ползва резултатите от колективния проект.

7.2. Комуникационна стратегия и тактики

Ограничената комуникация вътре в сектора, между членовете на клъстера и партниращите групи, ограничава растежа. Секторът се характеризира с липса на комуникация и координацията по цялата верига на доставките - днес всички подсектори на отрасъла работят основно изолирано и хаотично. Слабите връзки между различните звена по веригата на доставките и ограничената координация водят до там, че производителите разчитат предимно на вносни материали, нямат възможност да сключват колективни договори за по-големи поръчки на суровини или обратното – колективно да произвеждат по-големи обеми продукция за по-кратки срокове. Основната стратегия е да се подчертаят ползите от клъстера за членовете и за целевите групи. Това налага комуникационната стратегия за развитие на клъстерния бранд да бъде насочена в две направления:

- Изграждане, поддържане и засилване на връзките между членовете на клъстера и партниращите групи;
- Генериране на разпознаваемост и отличителност на клъстера сред целевите групи: клиенти, служители, държава.

Project
BUILDING INTERNATIONAL COMPETITIVENESS
OF THE TEXTILE COMPANIES IN THE CROSS BORDER REGION MK-BG
Project code: CB006.1.31.146

The project is co-financed by the European Union through IPA Cross-Border Programme Bulgaria – the former Yugoslav Republic of Macedonia
CCI number 2014TC1615CB006.

Изграждането, поддържането и засилването на връзките между членовете на клъстера и партниращите групи изисква координационно звено и активно участие на всички членове на клъстера. За да се гарантира прозрачност, проследимост на приноса на отделните членове и достъп до базите от данни на клъстера като реална полза за всеки член, се препоръчва да се направи следното:

1. Разработване на материали за членство. За профилиране на членовете да се ползва системата на класификатора на икономическите дейности (КИД 2008) на НСИ и NACE на Евростат. Регулярното подаване на информация към статистическите служби ще направи сектора по-прозрачен и привлекателен за държавата.

2. Разработване на уеб сайт на клъстера, в който се публикува официална информация, достъпна за всички заинтересовани страни;

4. Разработване на уеб базирана платформа като част от уеб сайта на клъстера при ограничен достъп с потребителско име и парола само за членовете на клъстера. Платформата следва да съдържа база от данни по всеки от елементите от картата на клъстера. Проектирането на базата от данни следва да бъде отговорност на координационното звено (съгласувано с членовете), а въвеждането на данните – на всеки от членовете на клъстера. Координационното звено следва да отчита дейността (приноса) на всеки член и да разработи система за стимулиране (поощряване) на активните членове. Постъпилите външни запитвания следва да бъдат видими за членовете на клъстера в реално време.

5. Разработване на електронна борса от типа „търси-предлага“. Електронната борса ще служи за по-лесно и бързо предприемане на съвместни действия: поръчки, оферти, покупко-продажби и т.н. Много фирми от сектора разполагат със свободни производствени мощности, които биха могли да се натоварват при увеличаване работата на ишлеме. Същата интернет платформа може да се ползва като система за координация на свободни производствени мощности, на търсене на по-ефективни предмети на труда и на свободна работна сила (за постоянна заетост или кампанийни нужди).

6. Разработване на пакет документи и рекламни материали с идентификационните знаци на клъстера, които да бъдат на разположение на членовете на клъстера както за бизнес комуникации помежду им, така и за външни комуникации.

7. Провеждане на регулярно годишно проучване сред членовете на клъстера за удовлетвореността им от членството и за генериране на нови идеи за развитие на клъстера.

Сред традиционните комуникационни инструменти, използвани за популяризиране на дейността на клъстерите попадат: уеб страници, виртуални платформи, информационни бюлетени, годишни доклади, прес съобщения, брошури, организиране на събития и

Project
BUILDING INTERNATIONAL COMPETITIVENESS
OF THE TEXTILE COMPANIES IN THE CROSS BORDER REGION MK-BG
Project code: CB006.1.31.146

The project is co-financed by the European Union through IPA Cross-Border Programme Bulgaria – the former Yugoslav Republic of Macedonia CCI number 2014TC1615CB006.

конференции, участия в търговски изложения, бизнес делегации, реклама и т.н. Генерирането на разпознаваемост и отличителност на клъстера сред целевите групи: клиенти, служители, държава, би било възможно при предприемане на следните мерки:

1. Организиране на ко-брандинг инициативи сред членовете на клъстера, чрез което да се предложи по-висока обща добавена стойност;
2. Организиране на съвместни рекламни кампании от членове с общи интереси;
3. Регистрация на клъстера в директориите на Европейската обсерватория на клъстерите (<http://www.clusterobservatory.eu>) и Европейската платформа за сътрудничество между клъстерите (www.clustercollaboration.eu) и други директории;
4. Установяване на партньорски отношения с други клъстери в Европа за обмен на практики, съвместни инициативи, по-лесно и организирано проникване на чужди пазари;
5. Разработване и поддържане на профил на клъстера в социалните мрежи;
6. Съвместно участие на изложения и браншови събития;
7. Съвместно организиране на ревюта;
8. Да се установи контакт с браншови организации и посолства на страните на ЕС с цел връзка с потенциални инвеститори, партньори и клиенти като се започне от Скандинавските страни и Русия като приоритетни пазари за сектора;
9. Разработване на годишен доклад за състоянието на сектора, който в пълния си вид да служи за отчитане пред държавните институции, а в съкратен и обобщен вариант да служи за привличане на интереса и информиране на служители и клиенти;
10. Разработване на съвместни научно-изследователски проекти с учебни заведения и научно-изследователски центрове;
12. Да се организира рекламна кампания, стимулираща потреблението на „Балкански текстил и облекло“ с акцент върху македонските и българските продукти;
13. Да се разработи дистрибуционна мрежа за продажба на продукцията, произведена от членовете на клъстера (включително онлайн магазин и физическа дистрибуция);
14. Да се разработи модна линия с основна марка Trusted Balkan Apparel;
15. Да се организират „дни на отворените врати“ и „дни на кариерата“ ;
16. Да се инвестира в спонсорство на местни събития с обществено-културен характер, обединяващи широк кръг от хора;
17. Организиране на конкурси за ученици, студенти и работещи на свободна практика професионалисти;
18. Разработване на курсове за обучение и квалификация на работната сила;
19. Разработване на програми за интегриране на хора в неравностойно положение (уязвими групи);

Project
BUILDING INTERNATIONAL COMPETITIVENESS
OF THE TEXTILE COMPANIES IN THE CROSS BORDER REGION MK-BG
 Project code: CB006.1.31.146

The project is co-financed by the European Union through IPA Cross-Border Programme Bulgaria – the former Yugoslav Republic of Macedonia
 CCI number 2014TC1615CB006.

- 21. Изпращане на месечен информационен бюлетин (възможни за адаптирани варианти, насочени към различните целеви групи);
- 22. Изпращане на прес съобщения до медиите;
- 23. Организиране на кръгли маси, работни групи, конференции и т.н.
- 24. Повторно отразяване на вече тиражирани публикации на сайта на клъстера и социалните медии (през собствените медийни канали на клъстера), с цел да се извлекът допълнителни ползи от медийното покритие;
- 24. Изпращане на вече тиражирани публикации директно на представители на целевите групи, с цел да се извлекът допълнителни ползи от медийното покритие;
- 26. Провеждане на годишно проучване сред служителите и клиентите на отделните членове (при запазване на конфиденциалност на изследваните лица).

7.3. Комуникационен план

ДЕНОСТ	СРОК	ОТГОВОРНИК	ИЗПЪЛНИТЕЛИ
Комуникации с цел изграждане, поддържане и засилване на връзките между членовете на клъстера и партниращите групи			
Разработване на материали за членство	Първи месец	Клъстер мениджмънт	Клъстер мениджмънт Консултанти
Пакет от документи рекламни материали	Първите 12 месеца	Клъстер мениджмънт	Фирми Рекламни агенции Фотографи Дизайнери Копирайтери Кинематографи и др.
Профил на компаниите и профил на клъстера	Непрекъснато	Клъстер мениджмънт	Клъстер мениджмънт Консултанти Фирми
Уеб сайт на клъстера	Първите 6 месеца	Клъстер мениджмънт	Клъстер мениджмънт Специализирана агенция Фирми

Project
BUILDING INTERNATIONAL COMPETITIVENESS
OF THE TEXTILE COMPANIES IN THE CROSS BORDER REGION MK-BG
 Project code: CB006.1.31.146

The project is co-financed by the European Union through IPA Cross-Border Programme Bulgaria – the former Yugoslav Republic of Macedonia CCI number 2014TC1615CB006.

Уеб базирана платформа за членовете	Първите 12 месеца	Клъстер мениджмънт	Клъстер мениджмънт Специализирана агенция Фирми
Електронна борса от типа „търси-предлага“	Първите 24 месеца	Клъстер мениджмънт	Клъстер мениджмънт Специализирана агенция Фирми
Бази данни и връзки с партньори	Непрекъснато	Клъстер мениджмънт	Клъстер мениджмънт Фирми
Годишно проучване на удовлетвореност на членовете	Веднъж годишно	Клъстер мениджмънт	Клъстер мениджмънт Фирми
Генерирането на разпознаваемост и отличителност на клъстера сред целевите групи			
Ко-брандинг инициативи сред членовете	Непрекъснато	Клъстер мениджмънт Фирми	Клъстер мениджмънт Фирми
Съвместни рекламни кампании сред членовете	Непрекъснато	Клъстер мениджмънт Фирми	Клъстер мениджмънт Фирми
Регистрация на клъстера в европейски директории	Първите 12 месеца	Клъстер мениджмънт	Клъстер мениджмънт
Партньорски отношения с други клъстери	Непрекъснато	Клъстер мениджмънт	Клъстер мениджмънт
Профил на клъстера с социалните мрежи	Първите 12 месеца	Клъстер мениджмънт	Клъстер мениджмънт
Организиране на ревюта	Поне веднъж годишно	Клъстер мениджмънт	Клъстер мениджмънт Фирми
Съвместно участие на	Поне веднъж	Клъстер	Клъстер

Project
BUILDING INTERNATIONAL COMPETITIVENESS
OF THE TEXTILE COMPANIES IN THE CROSS BORDER REGION MK-BG
 Project code: CB006.1.31.146

The project is co-financed by the European Union through IPA Cross-Border Programme Bulgaria – the former Yugoslav Republic of Macedonia CCI number 2014TC1615CB006.

изложения и браншови събития	годишно	мениджмънт	мениджмънт Фирми Браншови организации
Партньорски отношения с браншови организации и посолства	Непрекъснато	Клъстер мениджмънт	Клъстер мениджмънт
Годишен доклад за състоянието на сектора	Ежегодно	Клъстер мениджмънт	Клъстер мениджмънт Фирми
Участие в научно-изследователски проекти	Първите 36 месеца	Клъстер мениджмънт	Клъстер мениджмънт Фирми
Рекламна кампания „Български текстил и облекло“	Първите 24 месеца	Клъстер мениджмънт	Клъстер мениджмънт Фирми Рекламна агенция
Дистрибуционна мрежа за продажба	Първите 36 месеца	Клъстер мениджмънт	Клъстер мениджмънт Фирми
Модна линия с марка Trusted Balkan Apparel	Първите 24 месеца	Клъстер мениджмънт	Клъстер мениджмънт Фирми Рекламна агенция Модна агенция и др.
Дни на отворените врати, дни на кариерата	Два пъти годишно	Клъстер мениджмънт	Клъстер мениджмънт Фирми
Спонсорство на събития	Поне два пъти годишно	Клъстер мениджмънт	Клъстер мениджмънт Фирми
Разработване на курсове за обучение	Първите 36 месеца	Клъстер мениджмънт	Клъстер мениджмънт Фирми

Project
BUILDING INTERNATIONAL COMPETITIVENESS
OF THE TEXTILE COMPANIES IN THE CROSS BORDER REGION MK-BG
 Project code: CB006.1.31.146

The project is co-financed by the European Union through IPA Cross-Border Programme Bulgaria – the former Yugoslav Republic of Macedonia CCI number 2014TC1615CB006.

Програми за интегриране на хора в неравностойно положение	Първите 24 месеца	Клъстер мениджмънт	Клъстер мениджмънт Фирми
Месечен информационен бюлетин	Непрекъснато	Клъстер мениджмънт	Клъстер мениджмънт
Прес съобщения до медиите	Непрекъснато	Клъстер мениджмънт	Клъстер мениджмънт
Кръгли маси, работни групи, конференции	Поне веднъж годишно	Клъстер мениджмънт	Клъстер мениджмънт Фирми
Повторно отразяване на вече тиражирани публикации и директно споделяне	Непрекъснато	Клъстер мениджмънт	Клъстер мениджмънт Фирми
Регулярно годишно проучване сред служителите и клиенти на членовете	Веднъж годишно	Клъстер мениджмънт	Клъстер мениджмънт Фирми